

لوحة العرض - معايير التحكيم





عناصر لوحة عرض ابتكار

ما هي أهم العناصر التي يجب أن تحتوي عليها لوحة العرض؟

ملفتة

تتميز المشاريع
الناجحة بلوحات
عرض ملفتة
وملونة ومنسقة
بعيدة عن التكلف
والمبالغة

الشمولية

يجب أن تشمل
اللوحة على كل
جوانب المشروع

يجب أن تكون
مفهومة بشكل كامل
حتى بدون وجود
الطالبة.

الايجاز

من المهم جداً أن تتسم
اللوحة بالإيجاز
والاستيفاء

ابتعدي عن ترك الكثير
من المساحات
الفارغة.

لا تجعل اللوحة مليئة
بالكلمات

الوضوح

يجب أن لا تزدحم
اللوحة بالكثير من
الصور والرسومات
التي تقلل من وضوح
محتوى
اللوحة

ويجب أن تكون لوحة
العرض وسيلة
واضحة لعرض
المشكلة التي يسعى
الطالب إلى حلها



كيفية التسويق

الجدوى الاقتصادية للمنتج وتقبل السوق للمنتج

الأجزاء	السعر	التكلفة	السعر النهائي	هامش الربح
				من ٥ الى ١٠ %

النتائج

نتيجة كل خطوة من خطوات الابتكار

التطبيقات

أهمية هذا الابتكار للإنسان كيف يمكن تطبيقه على أرض الواقع

الاعمال المستقبلية

قائمة من الخطوات الابتكارية على المدى القصير وال المدى الطويل لإتمام الابتكار واستكمالها

المصادر

ابرز (٢ - ٤) مصادر مستخدمة في الابتكار بصياغه علمية موحدة

عنوان الابتكار

الإجراءات

الخطوات المتبعة في عملية الابتكار بمراحله المختلفة مع ذكر كل ما هو مستخدم في الابتكار مثل الأدوات المعدات المواد الكيميائية و.....

البيانات

هي المعلومات التي يتم جمعها بخصوص الابتكار وتكون على شكل

- جداول البيانات التي طبقتها المبتكرة
- صور وإثباتات

كيفية بناء المنتج الحالي للنموذج الأولي والتجريبي

- ١- رسم تخطيطي للفكرة (صورة النموذج الأولي والتجريبي)
- ٢- اكمال تحويل الابتكار لسلعة وجودة المنتج النهائي

الرسومات البيانية



تحليل البيانات

تحليل البيانات وتفسيرها ودراستها ومقارنتها مع الشرح الموجز

خلفية الابتكار

المشكلة:

مشكلة مستقاة من المحيط أو البيئة وتصاغ على شكل سؤال

الهدف:

هدف تحاول المبتكرة الوصول إليه ويصاغ بعبارة توضح ما سيتم اكتشافه أو يرجى اثباته من خلال الابتكار .

الخلفية العلمية (الأصالة والقيمة الإبداعية):

موجز عن الابتكارات السابقة التي قام بها الآخرين

التصميمي الهندسي:

المبدأ العلمي الذي يعتمد عليه الابتكار

إثر تطبيق الابتكار محلياً وإقليمياً

تعاني كثيراً عند.....

ويمنح هذا الابتكار سهولة لأنه يمتاز بالقدرة على حل المشكلة

قطاع المستفيدين من الابتكار مصانع وشركات

الدرجة	المعيار		
٢٠	أهمية المشكلة المطروحة ومدى استجابتها لحاجة قائمة أو حاجة كامنة	الموضوع	*
٢٠	القيمة الإبداعية للفكرة ومدى قدرتها على حل المشكلة المطروحة بكفاءة	الفكرة	*
٢٥	منهجية تحويل الفكرة إلى منتج ومدى اكتمال هذا التحويل والمهارة والكفاءة المبذولة في ذلك	التنفيذ	*
٢٥	جدوى المنتج الاقتصادية وإمكان تحويله الى سلعة قابلة للتسويق محلياً وعالمياً	التسويق	*
١٠	قدرة المبتكرة على العرض والتعبير عما سبق بجاذبية وكفاءة وفاعلية	العرض	*
١٠٠	المجموع		